



CHARTRE GRAPHIQUE

2023

Ce document a pour but la mise en place des règles d'utilisation du logotype, ses déclinaisons, et des codes graphiques qui constituent l'identité visuelle de Vignerons Mais Autrement.

C'est grâce au respect de ces règles par chaque utilisateur que Vignerons Mais Autrement pourra affirmer son image de marque de manière pérenne et homogène.



Logotype



LOGOTYPE

Version principale

Complet avec baseline

Il se compose du logotype « **Vignerons mais autrement** », du **symbole** à sa gauche et de la **baseline**.

C'est cette version du logotype qui sera privilégiée à l'utilisation. (voir règles d'utilisations p11)



LOGOTYPE

Version verticale

Complet avec baseline

Il se compose du logotype « **Vignerons mais autrement** » aligné au centre, et du **symbole** centré au-dessus.

Cette version du logotype sera privilégiée si les contraintes techniques ne permettent pas d'utiliser la version principale. (voir règles d'utilisations p11)



LOGOTYPE

Version secondaire

Simple

Il se compose du logotype « **Vignerons mais autrement** » aligné au centre, et du **symbole** à gauche.

Cette version pourra être utilisée si les contraintes techniques ne permettent pas l'usage de la version principale. (voir règles d'utilisations p11)



LOGOTYPE

Version secondaire verticale

Simple

Il se compose du logotype « **Vignerons mais autrement** » aligné au centre, et du **symbole** centré au-dessus.

Cette version pourra être utilisée si les contraintes techniques ne permettent pas l'usage de la version principale. (voir règles d'utilisations p11)



LOGOTYPE

Symbole

Le symbole peut être utilisé seul, sous forme d'élément graphique, comme rappel de la marque.

Il ne se substitue pas au logotype principal ou secondaire.



Règles d'utilisation



Taille minimale d'utilisation

Logotype avec baseline

Afin de garantir une lisibilité optimale du logotype, une taille minimale d'utilisation est à respecter.

Version principale

Pour l'impression : **9 mm**.

Pour le digital : **34 px**.

En dessous de 9 mm, l'utilisation du logotype sans baseline est à privilégier.

Version secondaire

Pour l'impression : **20 mm**.

Pour le digital : **75 px**.

En dessous de 9 mm, l'utilisation du logotype sans baseline est à privilégier.



Taille minimale d'utilisation

Logotype sans baseline

Afin de garantir une lisibilité optimale du logotype, une taille minimale d'utilisation est à respecter.

Ces versions sont à utiliser uniquement si les contraintes techniques ne permettent pas l'usage des logotypes avec baseline. (voir règles d'utilisations p11)

Version principale

Pour l'impression : **6 mm**.

Pour le digital : **22 px**.

Version secondaire

Pour l'impression : **13 mm**.

Pour le digital : **49 px**.



Zone de protection

Dans le but de préserver le logotype des autres éléments graphiques ou informations, une zone de protection est à respecter.

Aucun élément graphique, photographique ou textuel ne doit être placé à l'intérieur de cette zone (sauf utilisation du logo sur fond, voir page 15).

Cette protection représente un minimum à respecter, mais on cherchera toujours à donner un maximum d'espace entre le logotype et les autres éléments, selon le support.

Délimiter la zone de protection

Elle se situe tout autour du logotype, sa largeur étant représentée ci-contre par la valeur **X**.

Version principale

X est égale à la **hauteur du logo**.

Version secondaire

X est égale à la moitié de la **hauteur du logo**.

Ces règles s'appliquent à la version sans baseline.



Interdits

Le logotype doit toujours être utilisé sous sa forme d'origine, et ne doit **en aucun cas être modifié ou altéré**.

On évitera notamment de :

- Déformer le logotype.
- Changer son orientation.
- Modifier un de ses éléments.
- Changer sa couleur.



Utilisation sur fonds

Le logotype doit être utilisé en **noir** ou **blanc** selon le fond sur lequel il vivra.

Toujours dans l'optique d'assurer sa bonne lecture, l'utilisateur veillera à **garantir un contraste maximum entre le logotype et le fond.**

On choisira logiquement :

- Le logotype en **noir** pour les **fonds clairs** (aplat ou photo).
- Le logotype en **blanc** pour les **fonds foncés** (aplat ou photo).



Mauvaises utilisations du logotype sur fond (manque de contraste)



**Codes
graphiques**



Couleurs

Les couleurs à privilégier sur l'ensemble de l'identité sont le Terracotta et le Beige.

Ces couleurs se complètent avec le blanc et le noir selon le support.

Terracotta

Pantone 173 U
0 71 91 4
#CE614A
206 97 74

Beige

Pantone 7520 U
0 11 18 0
#FEE9D6
243 196 191